



Residências Montepio



# RESULTADO

## Testes e Estudos de Mercado

Marca  
**Residências Montepio**

Categoria  
**Residências Sénior**

Distrito  
**Aveiro | Coimbra | Lisboa | Porto | Setúbal**

# Prémio Cinco Estrelas Regiões

É um sistema de avaliação que mede o grau de satisfação que os produtos, serviços e as marcas conferem aos seus utilizadores.

Utiliza um método completo e rigoroso, tendo como critérios de avaliação as principais variáveis que influenciam a decisão de compra dos consumidores, permitindo identificar e distinguir o que Portugal tem de melhor, região a região.



# 1 | Resumo do Processo

## Residências Montepio | Residências Sênior

### AS MARCAS AVALIADAS

Em cada região, e por cada categoria, são avaliadas as marcas mais relevantes para o consumidor, identificadas através de nomeação (no máximo de 5), para além das marcas que apresentam candidatura.

### AS FASES DE AVALIAÇÃO

#### 1. Estudo à Categoria e Comité de Avaliação

Depois de realizado o estudo com consumidores alvo, a categoria “Residências Sênior” foi analisada pelo Comité Cinco Estrelas. Este órgão, composto por um grupo de especialistas em diferentes áreas do mercado, foi responsável pela decisão dos 5 principais atributos que foram avaliados na fase seguinte (Fase 2 – Testes de Experimentação):

1. Qualidade dos serviços de saúde prestados pela equipa médica, incluindo assistência permanente e rapidez de resposta na satisfação das necessidades
2. Diversidade dos serviços disponíveis e adequação das atividades às necessidades específicas de cada utente
3. Facilidades disponíveis para os familiares dos utentes (facilidade na marcação de visitas, no contato com a equipa médica e no estacionamento)
4. Qualidade, competência e dedicação dos profissionais de saúde e auxiliares
5. Espaço adaptado aos utentes, oferecendo-lhes segurança e bem estar, quer em termos de higiene / limpeza, como também das infraestruturas disponíveis (quartos, Wc 's e espaços comuns)

#### 2. Testes de Experimentação

Realizaram-se inquéritos de Satisfação junto de 45 clientes e ex-clientes (utentes e familiares) de cada uma das regiões onde a Residências Montepio está implantada, que tenham beneficiado dos seus serviços nos 12 meses anteriores à realização dos testes. Foram apuradas as classificações para o grau de satisfação pela experimentação, preço-qualidade e recomendação.

#### 3. Estudo de mercado à marca

A Residências Montepio foi avaliada em termos de confiança da marca e inovação por um painel de consumidores que provou ter afinidade à categoria de consumo, e ao mesmo tempo representativo da população-alvo da categoria e das regiões onde a marca está implantada.

### NÚMERO DE CONSUMIDORES ENVOLVIDOS

|        |  |        |
|--------|--|--------|
| FASE 1 | Identificação dos drivers de consumo   características específicas a avaliar | 1.000  |
| FASE 2 | Testes de experimentação   | 3.630  |
| FASE 3 | Estudo de mercado à marca  | 5.430  |
| TOTAL  |  | 10.060 |



## 2 | Metodologia

### Residências Montepio | Residências Sênior



CLASSIFICAÇÃO MÍNIMA EXIGIDA:  
7/10 (com concorrência na categoria)  
8/10 (sem concorrência na categoria)

Obterá o Prémio Cinco Estrelas Regiões apenas a marca que, para além de atingir a classificação mínima exigida, obtenha a classificação mais elevada na categoria e no seu distrito.



# 3 | Fases de Avaliação

## Residências Montepio | Residências Sênior



## 4 | Informação Sobre a Marca

### Residências Montepio | Residências Sénior



Fundada em 2005, a Residências Montepio é uma empresa do Grupo Montepio cuja atividade se centra na gestão de centros residenciais (Residências de Saúde, Centros de Dia, Clínicas de Saúde, acesso à rede de Cuidados Continuados Integrados), Soluções no Domicílio (Serviço de Apoio Domiciliário (SAD) e Planos de Saúde) e Soluções em Mobilidade (Teleassistência, E-Commerce, Observação Médica Remota e Monitorização de Sinais Vitais). Atualmente a Residências Montepio opera a partir de oito centros residenciais de norte a sul do país: Porto, Vila Nova de Gaia, Albergaria-a-Velha, Coimbra, Parque das Nações, Entrecampos, Parede (Cascais) e Montijo. A Residências Montepio disponibiliza, ainda, soluções no domicílio e em mobilidade.

Como operador de referência no mercado Português, a Residências Montepio tem uma estratégia de crescimento, visando a sua expansão e reforçando o posicionamento já alcançado. Pretende-se, numa lógica de diferenciação, expandir através da construção de novas Residências Saúde, expansão do SAD e, com base no conhecimento adquirido, serviços e parcerias que permitam criar novos conceitos inovadores de saúde para seniores, e não só, em Portugal.



# 5 | Classificação Global

## Residências Montepio | Residências Sênior

1º CLASSIFICADO

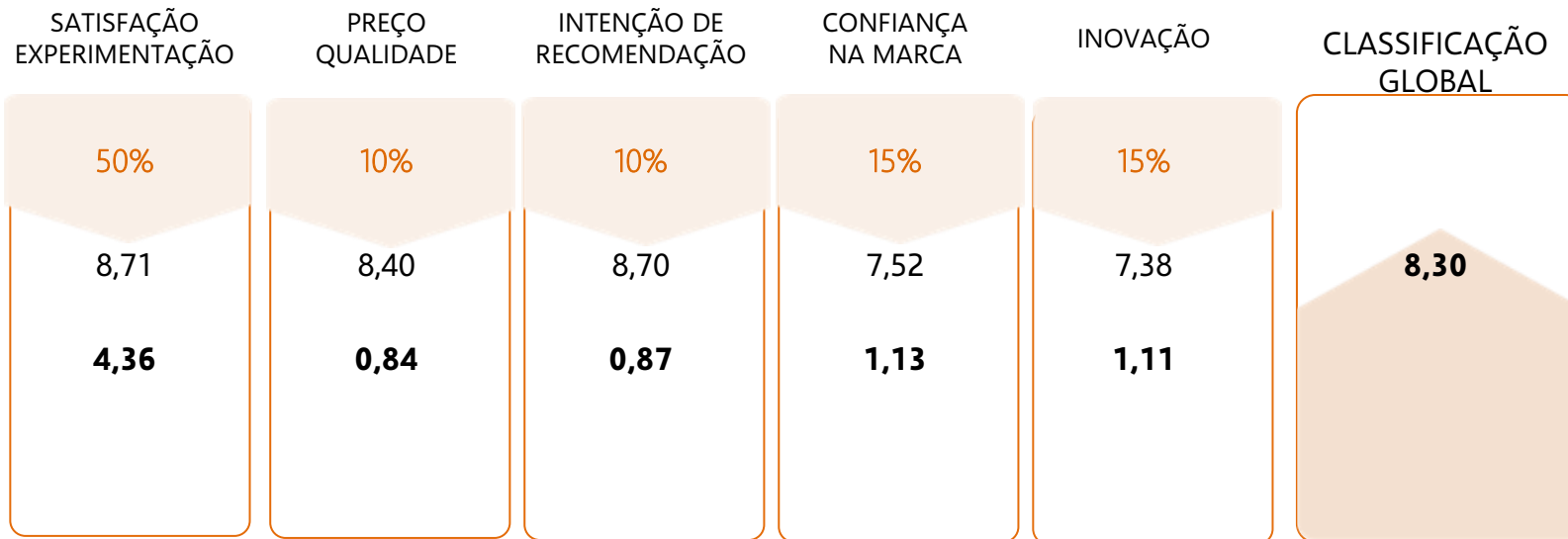


Residências Montepio

Classificação Obtida

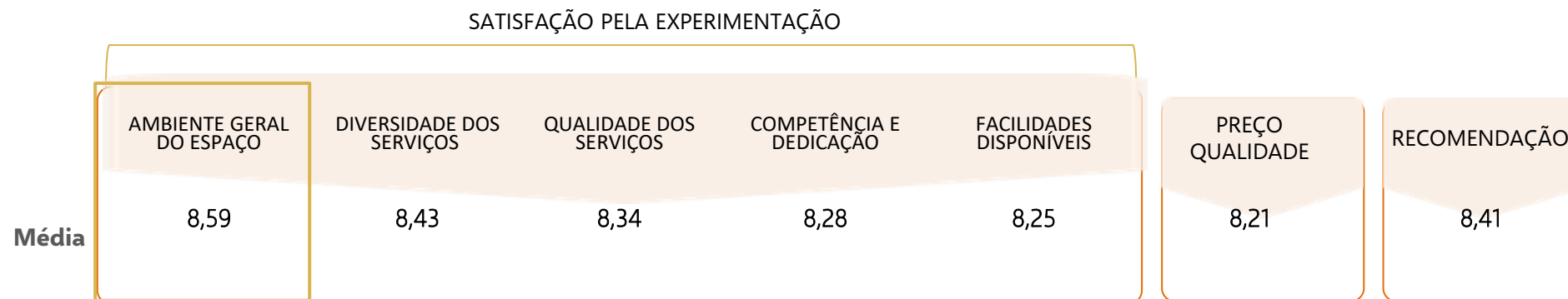
Classificação Ponderada

Ponderação do critério  
na classificação final



# 6 | Características Avaliadas

## Residências Montepio | Residências Sênior



O valor médio da recomendação dos clientes da marca, Residências Montepio, é elevado (8,41), sendo a característica **Ambiente Geral do Espaço** (Espaço adaptado aos utentes, oferecendo-lhes segurança e bem estar, quer em termos de higiene / limpeza, como também das infraestruturas disponíveis) a mais valorizada.



# 7 | Conclusão

## Residências Montepio | Residências Sénior

A Residências Montepio obteve, pelo 8º ano consecutivo, o título de Marca Cinco Estrelas Regiões, na categoria “Residências Sénior”, nos Distritos Aveiro, Coimbra, Lisboa e Setúbal.

### Parabéns!

A marca foi distinguida pelos consumidores como extraordinária, sendo o prémio obtido através dos resultados alcançados nos testes e estudo de mercado realizados no âmbito da avaliação feita segundo a metodologia do Prémio Cinco Estrelas.

Ao receber este prémio, a Residências Montepio poderá utilizar o selo “Prémio Cinco Estrelas Regiões 2025” em todas as ações de comunicação que realizar de abril de 2025 até março de 2026, como forma de se diferenciar no mercado.



**Valores associados ao Prémio Cinco Estrelas Regiões:**  
**Qualidade | Excelência | Confiança | Escolha Acertada**

